



Kunst

Maßnahmenkarte zur Berufs- und Studienorientierung: Kunst Sek. I*

Bezeichnung:	Berufsfeld visuelle Kommunikation / Grafikdesign
Dauer:	2. Quartal begleitend
Jahrgangsstufe:	8
Phase(n) im BO-Prozess:	<input type="checkbox"/> Potenziale erkennen <input checked="" type="checkbox"/> Berufsfelder kennen lernen <input type="checkbox"/> Praxis erproben <input type="checkbox"/> Hochschulen und Studienwege erkunden <input type="checkbox"/> Entscheidung <input checked="" type="checkbox"/> Übergang gestalten <input type="checkbox"/> Sonstiges
zu fördernde BSO-Kompetenzen:	BE1, BEM1, BEM2, BEU2, ÜGS2, ÜGU2
weitere, zu fördernde Kompetenzen:	(vgl. Schulinternes Curriculum Kunst)
Verantwortlich:	in der Schule: Fachschaft Kunst ggf. beim Kooperationspartner (inkl. Kontaktdaten):
Beschreibung der Durchführung:	Kunstunterricht: Thema: „Visuell gelenkt werden und lenken.“ – Beeinflussung durch Schrift und Bild in plakativen Botschaften des Alltags wahrnehmen und selbst gezielt einsetzen. Bezug auf das Berufsfeld "Visuelle Kommunikation / Grafikdesign": Überblick über das Berufsfeld und seine unterschiedlichen Facetten, Vorstellung exemplarischer Beispiele (Designer und Projekte / Produkte), praktische Anwendung im Rahmen eines Projektes (Collage, Zeichnung, dig. BB, Modell)
Vernetzung mit vorherigen und nachfolgenden Maßnahmen:	Unterrichtliche Vor- und Nachbereitung: Beratungsaktivitäten (z. B. durch Berufsberatung, sozialpädagogische Fachkräfte): Berufsberatung, ggfs. Einladung von Experten Praxiskontakte (z. B. Betriebspraktikum, Erkundung einer Berufsmesse):
Evaluation/ Erfolgskriterien:	Die SuS gestalten ein eigenes Projekt mit Bezug zum Berufsfeld und stellen es vor.



Kunst

Maßnahmenkarte zur Berufs- und Studienorientierung: Kunst Sek. II*

Bezeichnung:	Was ist Kunst und was kann man beruflich damit machen?
Dauer:	2-3 DS
Jahrgangsstufe:	EF
Phase(n) im BO-Prozess:	<input checked="" type="checkbox"/> Potenziale erkennen <input type="checkbox"/> Berufsfelder kennen lernen <input type="checkbox"/> Praxis erproben <input checked="" type="checkbox"/> Hochschulen und Studienwege erkunden <input type="checkbox"/> Entscheidung <input checked="" type="checkbox"/> Übergang gestalten <input type="checkbox"/> Sonstiges
zu fördernde BSO-Kompetenzen:	HES2,3, EKS1,2, HEM1, EKM1, PEU2,3, HEU1, ÜGU4
weitere, zu fördernde Kompetenzen:	(vgl. Schulinternes Curriculum Kunst)
Verantwortlich:	in der Schule: Fachschaft Kunst ggf. beim Kooperationspartner (inkl. Kontaktdaten):
Beschreibung der Durchführung:	Kunstunterricht: Recherche und Präsentation zu verschiedenen kunstaffinen Berufsfeldern/Studiengängen/Ausbildungsmöglichkeiten (z.B. freie Kunst, Kunstlehramt, Design/Grafikdesign, Architektur, Museumspädagogik, Kunsttherapie, Bauzeichnen, Illustration, ...)
Vernetzung mit vorherigen und nachfolgenden Maßnahmen:	Unterrichtliche Vor- und Nachbereitung: Beratungsaktivitäten (z. B. durch Berufsberatung, sozialpädagogische Fachkräfte): Berufsberatung, ggfs. Einladung von Experten Praxiskontakte (z. B. Betriebspraktikum, Erkundung einer Berufsmesse):
Evaluation/ Erfolgskriterien:	Reflexion im Unterricht und evtl. Entscheidung für ein Praktikum in einem der Berufsfelder (mit Praktikumsbericht).

Maßnahmenkarte zur Berufs- und Studienorientierung: Kunst Sek. II*

Bezeichnung:	Mappen-Bewerbung für ein Kunst- oder Designstudium
Dauer:	2 DS und evtl. Exkursion
Jahrgangsstufe:	Q1
Phase(n) im BO-Prozess:	<input type="checkbox"/> Potenziale erkennen <input type="checkbox"/> Berufsfelder kennen lernen <input type="checkbox"/> Praxis erproben <input checked="" type="checkbox"/> Hochschulen und Studienwege erkunden <input checked="" type="checkbox"/> Entscheidung <input checked="" type="checkbox"/> Übergang gestalten <input type="checkbox"/> Sonstiges
zu fördernde BSO-Kompetenzen:	ÜGS4, ÜGU3, EKS1, HEM1
weitere, zu fördernde Kompetenzen:	(vgl. Schulinternes Curriculum Kunst)
Verantwortlich:	in der Schule: Fachschaft Kunst ggf. beim Kooperationspartner (inkl. Kontaktdaten):
Beschreibung der Durchführung:	Kunstunterricht: Information zur Bewerbung für ein Kunst- oder Designstudium mit einer Mappe (evtl. Exkursion zur Kunstakademie Münster, Münster School of Design)
Vernetzung mit vorherigen und nachfolgenden Maßnahmen:	Unterrichtliche Vor- und Nachbereitung: Informationen zu den Voraussetzungen und Bedingungen für eine Mappengestaltung, evtl. Reflexion des Besuchs der Institutionen Beratungsaktivitäten (z. B. durch Berufsberatung, sozialpädagogische Fachkräfte): Berufsberatung, ggfs. Direkte Beratung an der Akademie oder School of Design Praxiskontakte (z. B. Betriebspraktikum, Erkundung einer Berufsmesse): Evtl. Gespräch mit Kunststudierenden Evtl. Praxistag
Evaluation/ Erfolgskriterien:	Reflexion im Unterricht.

* in Zusammenarbeit mit dem Mariengymnasium Warendorf.